



Fra grunn til grønt:

U.Reist viser vei i bærekraftig byutvikling

U.Reist har på få år gått fra oppstart til å bli en sentral aktør i grøntanleggsbransjen. Med kompetanse som spenner fra anleggsgartnere til bybønder leverer de prosjekter som kombinerer teknisk presisjon med bærekraft og sosial merverdi. Nå sikter selskapet mot å bli ledende på fossilfrie byggeplasser og sirkulære løsninger.

Tekst: DIGIT, bilder: U.Reist



U.Reist ble etablert i 2019 var visjonen å skape en ny type aktør i anleggsbransjen som kombinerer tung anleggsgartnerkompetanse med kunnskap om urbant landbruk, sirkulærøkonomi og bærekraftig vannhåndtering.

Gründer Andreas Capjon, som jobbet som bybonde i Oslo, hadde opplevd hvordan dyrking i byen skaper fellesskap og nye sosiale møteplasser.



- Vi er heldige som får jobbe i et marked som er fremtidsrettet og villig til å satse på grønne løsninger. Det gir oss mulighet til å bruke kompetansen vår, teste ny teknologi og utvikle innovative prosjekter, sier Karlsen.

Ut fra denne visjonen har selskapet utviklet seg til å bli en solid aktør i bransjen. I dag teller U.Reist over 50 ansatte med en unik sammen-setning av kompetanse fra Gartnere, anleggsingeniører, anleggsmaskinførere, Anleggsrørleggere, Arkitekter og bybønder. Denne bredden gjør at selskapet kan levere hele verdikjeden fra grunnarbeid til ferdige grøntanlegg.

- Ambisjonen er å være totalleverandør fra planlegging og rådgivning til ferdig bygde uteområder. Grønne løsninger skal ikke bare være dekor, men en aktiv del av infrastrukturen, sier Stephan Karlsen, som er prosjektleder i U.Reist.

PARTNERSKAP SOM GIR KRAFT

Siden 2020 har Felleskjøpet vært medeier og strategisk samarbeidspartner. Med sin lange erfaring med jord, planter, maskiner og landbruks-teknologi har de bidratt til å styrke både kompetansen og kapasiteten i selskapet. Dette har åpnet dører til nye markeder og gjort det mulig å realisere større og mer komplekse

prosjekter enn det gründerne først så for seg.

ET FREMTIDSRETTET MARKED

U.Reist har sitt hovedmarked i Oslo-regionen, der det grønne skiftet står høyt på agendaen.

- Vi er heldige som får jobbe i et marked som er fremtidsrettet og villig til å satse på grønne løsninger. Det gir oss mulighet til å bruke kompetansen vår, teste ny teknologi og utvikle innovative prosjekter, sier Karlsen.

PROSJEKTER MED HØYE AMBISJONER

Et godt eksempel er Lilleborg skole i Oslo. Her ble det etablert en utslippsfri byggeplass med elektriske maskiner, masser ble gjenbrukt på stedet, og vannhåndteringen følger kommunens tretrinnsstrategi. Skolegården blir et grønt byrom med vegetasjon som fremmer både lek og biologisk mangfold. Det mest iøynefallende blir likevel lekeapparatene, som med sine 9,5 meter blir Nordens største.



*Når jobben krever
presisjon, smaker pølsa
ekstra godt på rist.*

I Construction City har U.Reist kombinert BREEAM-standarder med urbant landbruk. Taklandskapene får spiselige vekster, grønne oppholdsrom og til og med en løpebane. Resultatet er en arbeidsplass der de tekniske miljøkravene går hånd i hånd med sosiale og helsefremmende tiltak.

– Vi brenner for prosjekter som både oppfyller bærekraftsmålene og skaper sosial merverdi. Grønne byrom, skolegårder og urbane landbruksprosjekter gir aktivitet, fellesskap og læring, sier Karlsen.

BRANSJE I ENDRING

Karlsen peker på at anleggsfagene i økende grad flyter sammen. Grunnarbeid, gartnerfag og fjellarbeid må ses i sammenheng for å møte markedets krav til helhetlige løsninger. Han trekker frem tre viktige utviklingstrekk:

- Økende fokus på fossilfrie og hybride maskinparker
- Mer helhetlig bærekraftsrapportering som måler prosjektets totale miljøregnskap

- Behovet for bedre løsninger for sirkulær vannhåndtering og klimatilpasning, spesielt med tanke på håndtering av overvann.

UTFORDRINGER OG FREMTID

Standardisering av metoder og krav oppleves som en nødvendig, men krevende faktor. Offentlige innkjøp vektlegger ofte pris over livsløpskostnader og kvalitet. Dette kan gjøre det vanskelig å få gjennomslag for løsninger som koster mer i etablering, men gir betydelige gevinster over tid.

Vi må være ærlige: En hel-elektrisk byggeplass høres bra ut på papiret, men er ikke alltid praktisk mulig i 2025. Hybridteknologien lar oss starte omstillingen allerede nå, bygge erfaring med utslippsfri drift og samtidig sikre fremdrift og lønnsomhet. Dette er ikke et argument mot elektriske maskiner – tvert imot.



U.Reist

Etablert: 2019

Ansatte: Ca. 54

Eiere:

Blant annet Felleskjøpet
(medeier siden 2020)

Kompetanseområder:

Anleggsgartnere, Bybønder,
Anleggsmaskinførere, ADK-
rørleggere, arkitekter, bergfag.

Kjerneområder:

Komplekse utomhusanlegg
og VA-prosjekter, fossilfrie bygge-
plasser, urbant landbruk samt
sirkulær masse- og vannhåndtering.

Det er en erkjennelse av at vi må bygge en realistisk vei mot nullutslipp. Hybridmaskiner er ikke et kompromiss. De er et verktøy som gjør at vi faktisk kan levere på miljømålene – her og nå – uten å gamble med prosjektets suksess.

KONKLUSJON

Skal vi lykkes med overgangen til en utslippsfri bransje, må vi anerkjenne at hybridløsninger er en viktig del av svaret. Det er ikke et steg tilbake – det er broen vi må krysse for å komme helt i mål.

Til tross for slike barrierer er ambisjonene tydelige.

– Vi ønsker å være en ledende aktør på fossilfrie byggeplasser, sirkulær massehåndtering og komplekse fjell- og infrastrukturprosjekter. Samtidig vil vi fortsette å utvikle rollen vår som brobygger mellom anlegg, byutvikling og landbruk, sier Karlsen.